

LEAN PRODUCTION — СИСТЕМА (КОНЦЕПЦИЯ) БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Lean Manufacturing (бережливое производство) – концепция управления предприятием. Ее основой является постоянное стремление, действия по устранению различных потерь. В рамках этой концепции предлагается вовлекать в процесс бизнес оптимизации каждого работника предприятия, а также стараться обеспечить максимальную ориентацию на конечного клиента-потребителя.

Концепция сформировалась на основе идей, применяемых всем известной компанией Toyota. После Второй Мировой войны компания стала придерживаться принципа «поточного производства», который был предложен еще Генри Фордом. Руководство предприятия дополнительно использовало новые идеи, инструменты, методологию, позволяющие улучшить качество, функционирование логистической сферы, правильно планировать, устанавливать ориентиры и стремиться к лидерству. В непростых послевоенных условиях, при постоянной нехватке рабочих рук и финансов, компании удалось выйти на новый уровень, предложив высококачественную продукцию по цене, меньшей, чем у конкурентов.

Концепция Lean (бережливое производство): основные аспекты

Базовая точка концептуального подхода «бережливое производство» — обязательная оценка ценности предлагаемого продукта именно для тех, кто его покупает и использует по назначению. Причем такая оценка должна выполняться на каждом этапе производства. Основной задачей является устранение любых потерь. В их перечень входят не только лишние денежные траты, а именно действия, которые можно считать лишними, так как они не добавляют ценности выпускаемому продукту. Потери в концепции принято называть muda (муда), что с японского переводится дословно как бесполезность.

Пример лишних действий и затрат

Покупателю не нужно, чтобы товар лежал на складе. Однако так сложилось, что большинство предприятий после производства отправляют продукцию на склад, хранят его там какое-то время, а потом при реализации включают сумму складских расходов в стоимость товара. Такое поведение производителя добавляет ценности продукции для покупателя? Конечно, нет.

Lean production инструменты

В ходе внедрения системы бережливого производства в управлении конкретным предприятием могут использоваться различные инструменты. К ним относятся:

- ✓ Создание графических схем, в которых отображаются основные показатели, дающие возможность понять, как связаны потоки производства между собой. В данном случае идет речь о картировании потока создания ценности;
- ✓ Разработка подробной схемы производства, которая строится на том, какие имеются потребности у каждого следующего этапа производственного процесса. Такую схему принято называть вытягивающим поточным производством;
- ✓ Система «Канбан», позволяющая регулировать бизнес процессы, причем не только внутри предприятия. Результат применения – снижение потерь, которые относятся к запасам, перепроизводству;
- ✓ Инструмент постоянного совершенствования, который называется «Кайдзен», способствующий повышению качества выпускаемой продукции;
- ✓ Система 5С, позволяющая создавать по-настоящему эффективное рабочее место.

Помимо перечисленных, система Lean production (бережливое производство) предполагает применение SMED системы, касающейся скоростной переналадки производственного оснащения, а также системы ТРМ, обеспечивающий общий уход за оборудованием. Достаточно эффективным инструментом считается управленческий подход Just-In-Time, когда продукция изготавливается только в требуемом потребителю количестве и только в нужное время. В свою очередь, визуализация позволяет увидеть состояние производства и при необходимости предупредить потери, отладить те или иные производственные процессы. Понять, где и как образуются потери, помогает внедрение технологии U-образных ячеек, когда используемое на предприятии оборудование располагают в форме буквы «U».